



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**RESOLUCIÓN No. 4054**

**POR LA CUAL SE RESUELVE UN RECURSO DE REPOSICIÓN CONTRA LA RESOLUCIÓN No. 2182 DEL 31 DE JULIO DE 2008 "POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA, SE ORDENA SU DESMONTE Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES".**

**LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 561 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007, 927, 930, 931 y 999 de 2008, y

**CONSIDERANDO:**

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996, ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

*De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.*

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primordialmente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas (...)"*

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dicta otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 561 de 2006 establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.

Que la Resolución 930 de 2008 fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que mediante radicado 2008ER24789 del 19 de junio de 2008, ORLANDO GUTIÉRREZ VALDERRAMA, en calidad de Representante Legal de ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., identificada con NIT. 860.045.764-2, presentó solicitud de expedición de registro nuevo para un elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en la Avenida Calle 100 No. 16 - 18 (sentido este - oeste) de esta Ciudad.

Que respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual, del cual se presentó solicitud de registro, la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire -OCECA-, de la Secretaría Distrital de Ambiente, profirió el Informe Técnico OCECA No. 009563 del 08 de julio de 2008, en el cual se concluyó que el elemento publicitario objeto de estudio no era viable por no cumplir con los requisitos exigidos por las normas ambientales vigentes.

Que consecuentemente mediante Resolución No. 2182 del 31 de julio de 2008, esta Secretaría le negó un registro nuevo al elemento publicitario en cuestión.

Que el anterior Acto Administrativo fue notificado personalmente al señor ALVARO LÓPEZ PATIÑO, en calidad de Apoderado de ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., el día catorce (14) de agosto de 2008.

Que ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., por conducto de su apoderado, mediante Radicado 2008ER36233 del 22 de agosto de 2008, estando dentro del término legal, interpuso Recurso de Reposición en contra de la Resolución No. 2182 del 31 de julio de 2008, por la cual se niega un registro nuevo de Publicidad Exterior Visual tipo valla comercial, se ordena su desmonte y se toman otras determinaciones, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 11 de la Resolución 931 de 2008, que dice:

*"ARTÍCULO 11º.- RECURSO: Contra el acto que otorgue o niegue el registro procede el recurso de reposición en los términos previstos en el Código Contencioso Administrativo, dentro de los cinco (5) días siguientes a su notificación".*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

Que el impugnante, basa su recurso en los siguientes fundamentos:

"De conformidad con el instructivo expedido por la secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá D.C., al propietario de elemento portante de la publicidad le es dado hacer interventoria respecto de dichos elementos y adicionar la información a efectos de que sea tenida en cuenta para el análisis y estudio de tales elementos.

- En efecto la sociedad ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A., hace la Correspondiente interventoria del elemento portante de la publicidad, la valla ubicada en la AC 100 No. 16-18 (este-oeste) y verifica que se siguió las recomendaciones de los ingenieros calculistas en particular la recomendación número 2, de la cimentación, es decir la elaboración de una Zapata apoyada sobre micropilotes pre-excavados y fundidos insitu, de 4.00 m de longitud efectiva, y diámetros de 0.40 m esta alternativa es importante para la reducción de la excentricidad de la resultante de las cargas dinámicas durante la ocurrencia de un sismo o del viento.

#### **FUNDAMENTOS FACTICOJURIDICOS DE LA IMPUGNACION.**

I- Solicito se revoque la decisión contenida en la resolución aquí impugnada y en su lugar se profiera resolución que otorgue el correspondiente registro, habidas las siguientes consideraciones:

1.- Si bien es cierto que en la parte motiva de la decisión se indica desde el punto de vista del análisis técnico realizado por esta Secretaria se observo que:

"EN EL PROCESO DE DISEÑO Y CÁLCULO ESTRUCTURALES.

OBSERVACIONES: se analizo el sistema de cimentación (caisson) con una capacidad portante admisible del suelo que es 10.5 veces superior a la carga admisible recomendada por el ingeniero geotecnista en el estudio de suelo respectivo, lo cual implica que los esfuerzos a los que se esta siendo sometido el suelo superan su capacidad de soporte.- Por otra parte, el diseño estructural cumple con el valor mínimo exigido exigido por la norma NSR-98 para el factor de seguridad por volcamiento; además, el calculo empleado para la determinación de la sumatoria de monumentos residentes (sic) ha sido sobre estimado de manera considerable, dando como resultado un valor calculado para el factor de seguridad por volcamiento .(FS= 1.77) que supera el 29% del valor corregido."

Ahora bien, teniendo en cuenta que la información inicialmente aportada es de fecha posterior a la edificación de la valla y que en la edificación de la misma no se hizo interventoria, ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A, como propietaria del



elemento portante de la publicidad exterior para la cual se solicito el Registro, ha realizado un estudio posterior y adicional mediante el cual se verifico el cumplimiento de todos los parámetros de los estudios, por lo tanto con la presentación de este recurso se esta aportando el estudio adicional, suscrito por profesional idóneo que verifico el cumplimiento de todos los parámetros y se acompaña con las respectivas fotografías referenciadas que demuestran las diferentes fases del estudio realizado y la fecha en que se realizo.

Una vez realizado el estudio adicional en campo, se verifico que en el sitio de la AC 100 No. 16-18. (or-oc) se tomo la recomendación alternativa 2 (micra-pilotes) consistente en: cimentación conformada por una zapata cuadrada, de ancho 2.00 m y espesor mínimo 1.20, desplantada en profundidad mínima de 1.00 m de profundidad medida a partir de la superficie del terreno, apoyada en cuatro (4) micropilotes preexcavados y fundidos in situ, de 4.00 m de longitud efectiva ubicados en las esquinas de la zapata, lo cual garantiza la correcta absorción del momento del volcamiento originada por la carga de viento estimada para la valla.

Es decir que para la elaboración de la cimentación no se tuvo en cuenta la alternativa 1 (caisson).

A continuación presento el Diseño de la cimentación que se debe tener en cuenta para el correspondiente análisis:

Dimensión de los Elementos Estructurales:

Mástil:				
Diámetro: (D)	24.00	in	0.6096	m
Espesor: (t)	1/2	in	0.0127	m
Altura: (h)	19.00	m		

Transversal:				
Diámetro: (D)	12.00	in	0.3048	m
Espesor: (t)	3/8	in	0.009525	m
Longitud Total: (Lt)	11.40	m		
Tensores:	Cantidad: 0	Un	Diámetro: 3/8	in
	Resistencia (Fpu)=	17000.0	Kg/cm <sup>2</sup>	



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

**CARTEL PUBLICITARIO:**

Tipo:	Abierta en "V"	20	Grados
Largo:(b)	11.40	m	
Altura:(h)	3.60	m	
Superficie Valla:(Av)	41.04	m <sup>2</sup>	
Cantidad Cerchas:	13.00	Un	
Cantidad Parrillas:	4.00	Un	

**CIMENTACION:**

*Pilotes Pre excavados y fundido in - Situ*

Numero de Pilotes Necesarios	4	
Diámetro Pilote:	0.40	m
Longitud Efectiva Pilote:	4.00	m
Base -Cuadrada:(b)	2.00	m
Alto:(hc)	1.20	m

**Determinación del Peso de la Estructura:**

Mástil:	34.09	KN
Tubo Transversal:	7.589	KN
Cartel Publicitario:	18.614	KN
Otros Accesorios:	3.000	KN
<b>Total:(D)</b>	<b>63.293</b>	<b>KN</b>

**Determinación de Cargas:**

**Carga Viva:**

Carga Viva:	1.200	Kpa
Área de parrillas:	2.280	m <sup>2</sup>
<b>Total: (LL)</b>	<b>2.736</b>	<b>KN</b>



4054

Diseño de la Cimentación:

<b>CIMENTACION Pilotes Pre excavados y fundido in Situ:</b>			
Base-cuadrada(B)		2.00	m
Alto: (hc)		1.20	m
Resistencia del concreto(fc):		21	Mpa
<b>Capacidad Portante Admisible:</b>		305.396	KN/m2
Fuerza máxima Estática:(f-Estatico max)		99.35	KN
Fuerza máxima Dinámica:(f-Dinamica max)		203.59	KN
Factor de seguridad-Cargas estáticas >1		2.50	
Factor de seguridad-Caras Dinamicas		1.22	
<b>Esfuerzos Axiales Maximos: (Cargas Gravitacionales)</b>			
DL+LL<0.20*fc*Ag	66.029	13194.69	KN
1.4*DL+1.7*LL<0.30*fc*Ag	93.262	19792.03	KN
<b>Esfuerzos Axiales Maximos:(Cargas Gravitacionales + Sismo)</b>			
DL+LL+0.7E<0.270*fc*Ag	72.183	17812.83	KN
1.05*DL+1.28*LL+E<0.4*fc*Ag	78.751	26389.38	KN
<b>Calculo de la Armadura a Flexion:</b>			
Cuantía Longitudinal:		0.0025	
Area de Acero Requerida: As		0.0100	m2
Diametro Acero Longitudinal:		No. 8	
Numero de Barras Longitudinales:		20	un
Separacion de las Barras: (S)		0.09	m
Longitud de desarrollo :		0.45	m
Gancho Estandar: (Doblez de 90°)		0.40	m
Diametro Acero Estribos:		No. 4	
Separacion de los Estribos-Espiral:(S)		0.15	m
<b>Nota: La armadura es igual en ambos sentidos</b>			
<b>Calculo de la Armadura Pilotes:</b>			
Diametro Acero Longitudinal :		No. 5	
Numero de Barras Longitudinales:		6	un
Gancho Estandar: (Doblez de 90°)		0.30	m
<b>Revision del Aplastamiento:</b>			
$\sqrt{A2/A1} > 2$	A1	0.29	m
	A2	3.14	m

Esfuerzo Ultimo de Contacto (f ultimo)	1302.00	KN/m2
Esfuerzo Maximo Admisible : (f Admisible)	40994.09	KN/m2



4054

ANÁLISIS DE ESTABILIDAD		
<b>AL DESLIZAMIENTO:</b>		
Coefficiente de Rozamiento (suelo-estructura): $\mu$	0.2	
Fuerza Horizontal: FH	16.540	KN
Fuerza Vertical: Fv	159.97	KN
Factor de Seguridad $>1.5$	1.93	
<b>AL VOLCAMIENTO:</b>		
$\epsilon$ Momentos Volcantes.	200.1	KN
$\epsilon$ Momentos Estabilizadores.	508.98	KN/m <sup>2</sup>
Excentricidad : e	0.20	m
Factor de Seguridad $>2.5$	2.54	

Del análisis de este estudio adicional se concluye que la capacidad portante admisible del suelo no está sometido a esfuerzos que superen su capacidad portante y se cumple con los valores mínimos para el factor de seguridad por volcamiento.

2.- En relación con los planos estructurales, por parte de la Secretaría Distrital de ambiente se hizo las siguientes observaciones:

#### "PRESENTACIÓN PLANOS ESTRUCTURALES

**OBSERVACIONES:** No presentan firma y rotulo del ingeniero diseñador.-  
Falta por definir en el plano ciertos detalles e inconsistencias de diseño requeridos para la construcción de la estructura, en cerchas, largueros, refuerzos; anclajes y brida de contrapiso. Así mismo, la cota de ubicación del mástil con respecto al tubo de soporte horizontal visto en planta, no es consistente con el diseño visto en alzado de la estructura principal."

Para subsanar las observaciones, nos permitimos anexar planos estructurales que adicionan la información, debidamente firmados y rotulados por el arquitecto diseñador, en los cuales se define los detalles del diseño tanto en cerchas, largueros, refuerzos, anclajes y brida de contrapiso, de igual manera se esclarece la cota de ubicación del mástil con respecto al tubo soporte horizontal, de donde se observa la consistencia entre el plano visto en planta con el diseño visto en alzada de la estructura principal.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**E.S. 4054**

## **PETICION.**

*Como puede observarse, del análisis del estudio y planos adicionales se concluye que en efecto el elemento portante de la publicidad calculado estructuralmente es estable y en consecuencia es viable otorgar el registro al elemento AC 100 No. 16-18 (Or-Oc), razón por la cual solicito comedidamente se revoque la resolución aquí impugnada y en su lugar se profiera resolución que OTORGUE el correspondiente REGISTRO*

## **PRUEBAS**

*Solicito que se tenga como tales:*

- *El estudio estructural adicional debidamente suscrito por profesional idóneo.*
- *El registro Fotográfico del estudio adicional.*
- *Planos estructurales, rotulados y firmados con todos los diseños requeridos para la construcción de la estructura.*

## **11. EXCEPCION DE INCONSTITUCIONALIDAD**

*En el eventual caso de que la Dirección legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, no revocara la decisión, conforme a los fundamentos anteriores del numeral I, comedidamente solicito se revoque la decisión impugnada habidas las siguientes consideraciones tanto de derecho como facticas:*

### **ANTECEDENTES.**

*-La Constitución Nacional en su artículo 4 consagra: " La Constitución es norma de normas. En todo caso de incompatibilidad entre la Constitución y la ley u otra norma jurídica, se aplicarán las disposiciones constitucionales"*

*-La constitución Política de Colombia en su artículo 84 dispone "Cuando un derecho o una actividad hayan sido reglamentados de manera general, las autoridades públicas no podrán establecer ni exigir permisos, licencias o requisitos adicionales para su ejercicio"*

*-La ley 140 de 1994, que es la ley marco de la publicidad exterior Visual. en su artículo 11 reglamento los requisitos para efectos del registro y dispuso:  
"para efectos del registro, el propietario de la Publicidad exterior Visual o su representante legal deberá aportar por escrito y mantener actualizados sus datos en el registro la siguiente información:*



1.- Nombre de la publicidad, junto con su dirección, documento de identidad, Nit, y demás datos necesarios para su localización.

2.- Nombre del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documento de identidad, Nit, teléfono y demás datos para su localización.

3.- Ilustración o fotografía de la Publicidad Exterior Visual y transcripción de los textos que en ella aparecen"

-El artículo 333 de la carta Política señala: "**ARTICULO 333.** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos. Sin autorización de la ley"

- La resolución 931 de 2008 expedida por la Secretaría de Ambiente de Bogotá, exige requisitos adicionales a los consagrados en el artículo 11 de la ley 140 de 1994.

- ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A., ha cumplido, en la solicitud del registro de la publicidad exterior Visual ubicada en la AC 100 No. 16-18 (este-Oeste) con todos los requisitos consagrados en la ley 140 de 1994, adicionalmente ha cumplido con los requisitos de que trata la resolución 931 de 2008 de la Secretaría de Ambiente de Bogotá.

### FUNDAMENTOS FACTICOS Y JURÍDICOS

1.- Cabe anotar que la Constitución Nacional en su artículo 333 prevé: "**ARTÍCULO 333.** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley"

2.- En concordancia con la norma constitucional precitada, en el artículo 84 de la Carta Política se dispone: "Cuando un derecho o una actividad hayan sido reglamentados de manera general, las autoridades públicas no podrán establecer ni exigir permisos, licencias o requisitos adicionales para su ejercicio"

4.- Aunado a lo anterior tenemos que la ley 140 de 1994, reglamentó de manera General la Publicidad exterior Visual y en su artículo 11 consagro los requisitos para efectos del registro los cuales son:

"para efectos del registro, el propietario de la Publicidad exterior Visual o su representante legal deberá aportar por escrito y mantener actualizados sus datos en el registro la siguiente información:



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

- 1.- Nombre de la publicidad, junto con su dirección, documento de identidad, Nit, y demás datos necesarios para su localización.
- 2.- Nombre del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documento de identidad, Nit, teléfono y demás datos para su localización.
- 3.- Ilustración o fotografía de la Publicidad Exterior Visual y transcripción de los textos que en ella aparecen"

5.- La resolución 0931 de 2008 emanada de la Secretaría Distrital de Ambiente, exige requisitos adicionales a los ya reglados en la ley 140 de 1994, entre otros estudios de suelos y estructurales a efectos de otorgar el registro.

6.- La Constitución Nacional en su artículo 4 consagra: "La Constitución es norma de normas. En todo caso de incompatibilidad entre la Constitución y la ley u otra norma jurídica, se aplicarán las disposiciones constitucionales"

7.- ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A., en cumplimiento de la ley 140 de 1994, artículo 11, ha aportado los requisitos que legalmente se exigen para el otorgamiento del registro solicitado para la publicidad exterior Visual instalada en la AC 100 No. 16-18 (sentido Este-Oeste) de Bogotá, además ha adicionado la información que se le ha solicitado por la secretaria de Ambiente en desarrollo de la Resolución 931 de 2008.

8.- Dentro del contexto normativo Constitucional precitado, en concordancia con la ley 140 de 1994, que regula la publicidad exterior Visual en Colombia, encontramos que la resolución 931 de 2008 proferida por la Secretaria de ambiente de Bogotá es incompatible con normas de rango constitucional como son el artículo 84 y 333 de la norma de normas que es la Constitución Nacional, ya que la actividad económica de Publicidad Exterior Visual se encuentra reglada en la ley 140 de 1994. y para su ejercicio dicha ley ha establecido cuales son los requisitos a efectos del otorgamiento del registro y dentro de tales requisitos no se contempla estudio de suelos y estructurales, que si solicita la resolución 0931 de 2008 de la secretaria de ambiente de Bogotá, en clara incompatibilidad con dos normas de rango constitucional como son el artículo 84 y 333 de la carta política.

Con fundamento en lo sucintamente expuesto y acorde con el artículo 4 de la Constitución nacional, De la manera más respetuosa me permito manifestar que solicito se de aplicación a la excepción particular de inconstitucionalidad y en consecuencia se aplique los artículos 84 y 33 de la Constitución Nacional en concordancia con el artículo 11 de la ley 140 de 1994, lo que conduce a dar viabilidad al registro solicitado en razón a que ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S.A., cumple con los requisitos legales a que esta obligada para efectos del otorgamiento de dicho registro, cabe recordar que esta valla ya contó con Registro 687 de enero 25 de 2006 del cual se solicito oportunamente su renovación, que hasta la fecha no se ha decidido.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

DS 4054

**PETICION**

*Respetuosamente solicito que, de conformidad con los argumentos y fundamentos expuestos, se revoque la resolución 2182 de 2008 y en su lugar se profiera resolución que otorgue el registro solicitado para la Publicidad exterior visual ubicada en la AC 100 No. 16-18 (SENTIDO ESTE-OESTE) de Bogotá.*

**ANEXOS Y PRUEBAS**

*Copia de registro Registros 687 de enero 25 de 2006".*

**Teniendo en cuenta los argumentos expuestos por el recurrente, esta Secretaría considera lo siguiente:**

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para valorar el anterior recurso y los planos con él allegados, emitió el Informe Técnico No. 015101 del 10 de octubre de 2008, en el que se concluyó lo siguiente:

**OBSERVACIONES (LAS NUMÉRICAS, COMO SE OBSERVA, FUERON TENIDAS EN CUENTA ARRIBA, EN LOS CÁLCULOS):**

1) LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE -SDA- HA ATENDIDO Y TENIDO EN CUENTA LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS PRESENTADOS CON EL RECURSO DE REPOSICIÓN.

2) LA SDA BAJO EL PRINCIPIO DE LA BUENA FÉ ACEPTA LA ACLARACIÓN HECHA EN EL RECURSO DE REPOSICIÓN, FOLIO 5, QUE EXPRESA:

*"...SE TOMÓ LA RECOMENDACIÓN ALTERNATIVA 2 (MICRO-PILOTES),...". POR LO TANTO (COMO SE OBSERVA EN LA REVISIÓN ARRIBA) EL ANÁLISIS DE ESTABILIDAD SE HIZO PARA ESTE TIPO DE CIMENTACIÓN, -HACIENDO CASO OMISO DE LA CIMENTACIÓN CALCULADA Y PRESENTADA CON LA SOLICITUD DE REGISTRO. POR OTRA PARTE, LAS FOTOGRAFÍAS ALLEGADAS CON EL RECURSO DE REPOSICIÓN, FOLIOS 17 y 18. DEJAN VER PARCIALMENTE LA FIGURA DEL CABEZAL (RECTANGULAR y NO DE UN CAISSON (CIRCULAR).*

3) PARA LA REVISIÓN ADELANTADA. LA SDA TOMA LOS DATOS DE CAPACIDAD DE CARGA DE LOS MICRO-PILOTES PRESENTADOS EN LA SOLICITUD DE REGISTRO (ESTUDIO DE SUELOS, FOLIO 33) PARA MICRO-PILOTES CON  $D = 0.40$  MTS. Y  $L = 4.00$  MTS., DE ACUERDO CON LO EXPRESADO EN EL RECURSO DE REPOSICIÓN (FOLIOS 6 y 121).



4) LA SDA SE REAFIRMA EN QUE LA ESTRUCTURA NO SUPERA LOS FACTORES DE SEGURIDAD MÍNIMOS EXIGIDOS QUE GARANTICEN SU ESTABILIDAD (POR VOLCAMIENTO y Qadm, AUNQUE, sí POR DESLIZAMIENTO), COMO QUEDÓ DEMOSTRADO EN LA REVISIÓN ARRIBA.

5) FINALMENTE LA SDA HACE CLARIDAD DE MANERA ENFÁTICA DE QUE NO SOLO '...LA SOLUCIÓN AL OTORGAMIENTO DEL REGISTRO PASA POR LA OBLIGACIÓN DE LAS ENTIDADES DE REMOVER OBSTÁCULOS PURAMENTE FORMALES' COMO LO EXPRESAN EN EL RECURSO DE REPOSICIÓN, FOLIO 3, PUES ÉSTOS NO SON SOLO FORMALES.

**CONCLUSIONES**

DE LA REVISIÓN DE LA ESTABILIDAD REALIZADA POR LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE -SDA-, SE TIENE:

FACTOR DE SEGURIDAD CUMPLE:   
POR VOLCAMIENTO: NO CUMPLE:

FACTOR DE SEGURIDAD CUMPLE:   
POR Qadm: NO CUMPLE:

FACTOR DE SEGURIDAD CUMPLE:   
POR DESLIZAMIENTO: NO CUMPLE:

LA RESULTANTE DEL TERCIO MEDIO: SI   
NA: NO APLICA NO

CON LO ANTERIOR, LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE -SDA- SE RATIFICA EN SU CONCEPTO ORIGINAL POR MEDIO DEL CUAL CONCLUYÓ QUE "... EL ELEMENTO CALCULADO, ESTRUCTURALMENTE NO ES ESTABLE", Y POR LO TANTO QUE "NO ES VIABLE DAR REGISTRO AL PRESENTE ELEMENTO".

Que de conformidad con el Artículo 56 y siguientes del Código Contencioso Administrativo, la administración procederá a decidir de fondo sobre los argumentos planteados por el recurrente.

Que respecto a los argumentos de carácter técnico esgrimidos por ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., a lo largo de su escrito, esta Dirección acoge las





ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

Nº 4054

Conclusiones señaladas por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire -OCECA- en el Informe Técnico No. 015101 del 15 de octubre de 2008, cuyo texto relevante fue precitado y del cual se desprende y se reitera que el elemento tipo valla comercial que se pretende registrar, no es estructuralmente estable, toda vez que no cumple con los factores de seguridad por volcamiento ni por Qadm, generando de esta manera riesgo a la integridad de la colectividad.

Que respecto a la postura asumida por la impugnante, mediante la cual sugiere a la Secretaría Distrital de Ambiente que aplique la excepción de inconstitucionalidad al caso en particular, esta Dirección manifiesta:

Que la ley 140 de 1994, reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional, dejando en claro en su Artículo 2, que el objetivo de su promulgación y vigencia es: "mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos". (subrayado fuera del texto original).

Que el Artículo 7 Ibídem establece:

"ARTÍCULO 7o. MANTENIMIENTO. <Artículo CONDICIONALMENTE EXEQUIBLE> A toda Publicidad Exterior Visual deberá dársele adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad o deterioro. Los alcaldes deberán efectuar revisiones periódicas para que toda publicidad que se encuentre colocada en el territorio de su jurisdicción dé estricto cumplimiento a esta obligación".

Que dicho Artículo fue declarado condicionalmente exequible mediante Sentencia C-064 del 5 de marzo de 1998, Magistrado Ponente Dr. Vladimiro Naranjo Mesa, bajo el siguiente entendido:

"(...) la Corte estima que las normas acusadas contenidas en los artículos 2º, 4º, 5º, 7º, 9, 13, 14, 16 y 17 de la Ley son exequibles, en el entendido de que se trata de una legislación nacional básica de protección al medio ambiente, que, de acuerdo al principio de rigor subsidiario, puede ser desarrollada de manera más estricta por los concejos distritales y municipales, y por las autoridades de los territorios indígenas, en virtud de sus competencias constitucionales propias para dictar normas para la protección del paisaje, conforme a lo señalado por los artículos 313 y 330 de la Carta".



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

C.S. 4054

Que el Artículo 11 de la misma norma, al tenor de los argumentos del recurrente, "*consagro los requisitos para efectos del registro*", no obstante esta disposición también ha sido declarada condicionalmente exequible por la Corte Constitucional, quien mediante Sentencia C-535 del 16 de octubre de 1996, Magistrado Ponente Dr. Alejandro Martínez Caballero, estableció que esta norma se debe interpretar bajo "*el entendido de que se trata de una legislación nacional básica de protección al medio ambiente que, de acuerdo al principio de rigor subsidiario, puede ser desarrollada de manera más estricta por los concejos distritales y municipales, y por las autoridades de los territorios indígenas, en virtud de sus competencias constitucionales propias para dictar normas para la protección del paisaje, conforme a lo señalado por los artículos 313 y 330 de la Carta.*"

Que estando así las cosas como conclusión parcial, se tiene que la Ley 140 de 1994, se originó con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, la integridad del medio ambiente y la seguridad vial entre otras más y para esos efectos reguló de manera básica el tema, siendo susceptible de ser desarrollada más estrictamente por las corporaciones competentes, que para el caso de Bogotá es el Concejo Distrital, quien expidió los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados por el Decreto Distrital 959 de 2000, que en su Artículo 30, consagra:

*"ARTICULO 30. — (Modificado por el artículo 8º del Acuerdo 12 de 2000).*

*Registro. El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente acuerdo".*

Que como consecuencia de lo anterior, la Secretaría Distrital de Ambiente (antes DAMA), revestida de las facultades otorgadas por ley y apoyada en los criterios constitucionales antes expuestos, expidió la Resolución 931 de 2008, la cual reglamenta el procedimiento para el registro de elementos de Publicidad Exterior Visual y específicamente en sus Artículos 7 y 9 estableció lo siguiente:

*"ARTÍCULO 7º.- DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN A LA SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: A la solicitud de registro se acompañarán los siguientes documentos:*

*(...)*



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

ES 4054

9. Para vallas de estructura tubular se deberá anexar el estudio de suelos y de cálculo o análisis estructural, suscrito por profesional competente e indicar el número de su matrícula profesional (...).

**"ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.

De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual.

Si la Secretaría Distrital de Ambiente encuentra que la solicitud de registro no cumple con las especificaciones técnicas y legales, negará la solicitud de registro exponiendo los argumentos que llevan a tomar dicha decisión". (Subrayado fuera del texto original).

Que por otra parte el Título I de la Constitución Política colombiana hace referencia a los principios fundamentales y de manera especial el Artículo 4 contempla lo siguiente:

*"Art. 4º.- La Constitución es norma de normas. En todo caso de incompatibilidad entre la Constitución y la ley u otra norma jurídica, se aplicarán las disposiciones constitucionales.*

*Es deber de los nacionales y de los extranjeros en Colombia acatar la Constitución y las leyes, y respetar y obedecer a las autoridades."*

Que de la lectura de este Artículo, queda claro que la Constitución está investida de una superioridad jerárquica, respecto de los demás preceptos normativos que integran el ordenamiento jurídico vigente, es decir que si en un caso en particular, se presenta incompatibilidad entre la Constitución y una disposición normativa, debe prevalecer aquella, generando en el operador jurídico o administrativo la posibilidad de ejercer un control constitucional concreto y difuso que puede conllevar a inaplicar en un caso en concreto una norma legal o de rango inferior, dando cumplimiento a los mandatos superiores. Esta figura es denominada Excepción de Inconstitucionalidad, respecto de la cual la Corte Constitucional mediante Sentencia C-600 de 1998, ha sostenido que:

*"(...) La hipótesis del artículo 4 de la Constitución carece justamente de la nota de la generalidad, puesto que la definición acerca de si existe o no la incompatibilidad*



entre la norma inferior y las fundamentales debe producirse en el caso específico, singular, concreto, y en relación con las personas involucradas en el mismo, sin que pueda exceder ese marco jurídico preciso. Se habla entonces de un efecto inter partes, o circunscrito a quienes tienen interés en el caso. Y la norma inaplicada no se afecta en su vigencia general, aunque, por motivo de la inaplicación, no haya producido efectos en el asunto particular del que se trata. La excepción de inconstitucionalidad no ocasiona consecuencias en abstracto, ni puede significar la pérdida de vigencia o efectividad de la disposición sobre la cual recae, ni tampoco se constituye, dentro de nuestro sistema jurídico, en precedente forzoso para decidir otros casos que, bajo distintas circunstancias, también estén gobernados por aquélla. (...)

(...) Por vía concreta, frente a la indicada regla general, resulta extraordinario el caso en el que la autoridad que tiene a su cargo aplicar la norma puede legítimamente abstenerse de hacerlo, y más todavía, está obligada a esa abstención, por razón de encontrarla incompatible con la Constitución Política. Esta, que es norma de normas, debe prevalecer y ser aplicada a cambio del precepto inferior que la vulnera.

La inaplicación de una norma de jerarquía inferior con apoyo en el artículo 4 de la Carta supone necesariamente la incompatibilidad entre su contenido y el de los preceptos constitucionales. Si tal incompatibilidad no existe, no cabe la inaplicación y la circunstancia no es otra que la de incumplimiento o violación de los mandatos dejados de aplicar. (...)

Que el Artículo 84 Constitucional expone lo siguiente:

"ARTICULO 84. Cuando un derecho o una actividad hayan sido reglamentados de manera general, las autoridades públicas no podrán establecer ni exigir permisos, licencias o requisitos adicionales para su ejercicio".

Que bajo la luz de este Artículo, en primera medida sería únicamente y exclusivamente la Ley 140 de 1994, el reglamento general de la Publicidad Exterior Visual, sin embargo ha sido la corporación que tiene en sus manos la salvaguarda de la Constitución y la garantía de los derechos en ella consagrados, la que mediante las Sentencias C-535 de 1996 y C-064 de 1998, estableció que dicha norma es simple y llanamente una legislación básica de protección al ambiente, que puede ser desarrollada de manera más estricta en aplicación del principio de rigor subsidiario. Entonces es evidente que no existe incompatibilidad para el caso en particular entre la Resolución 931 de 2008 y el Artículo 84 de la Constitución.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

ES 4054

Que el Artículo 333 de la norma superior, indica:

*ARTÍCULO 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.*

(...)

*La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.*

Que este Despacho considera oportuno, puntualizar algunos aspectos relacionados con el tema de la Publicidad Exterior Visual y el desarrollo económico apoyado en pronunciamientos jurisprudenciales, con el objetivo de demostrarle a ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., que por encima de los derechos económicos individuales, y la libertad del ejercicio de las actividades económicas se encuentran los derechos colectivos, los cuales no pueden ser vulnerados amparándose en la libertad económica tal cual lo dice el último inciso del mismo Artículo 333 Constitucional.

Que es así como la Corte Constitucional en Sentencia T-1527 de 2000, determinó:

*"Las normas ambientales, contenidas en diferentes estatutos, respetan la libertad de la actividad económica que desarrollan los particulares, pero le imponen una serie de limitaciones y condicionamientos a su ejercicio que tienden a hacer compatibles el desarrollo económico sostenido con la necesidad de preservar y mantener un ambiente sano. Dichos estatutos subordinaban el interés privado que representa la actividad económica al interés público o social que exige la preservación del ambiente, de tal suerte que el particular debe realizar su respectiva actividad económica dentro de los precisos marcos que le señala la ley ambiental, los reglamentos y las autorizaciones que debe obtener de la entidad responsable del manejo del recurso o de su conservación. El particular al realizar su actividad económica tiene que adecuar su conducta al marco normativo que la orienta, la controla y la verifica, con el fin de que no cause deterioro al ambiente, o lo reduzca a sus más mínimas consecuencias y dentro de los niveles permitidos por la*



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

ES 4054

*autoridad ambiental. (...) Dentro de este contexto, en la preservación y protección del medio ambiente, los particulares tienen una especial responsabilidad, cuando quiera que con el ejercicio de la libertad de empresa o la realización de una actividad económica amenacen derechos fundamentales, pues su ejercicio se limita al bien común."*

Que de esta manera para el caso *sub examine*, no es posible jurídicamente otorgar registro de Publicidad Exterior Visual al elemento tipo Valla comercial ubicado en la Avenida calle 100 No. 16 - 18 (sentido este - oeste), debido a que no procede la aplicación de la excepción de inconstitucionalidad, siendo que no existe la incompatibilidad planteada por el recurrente, ni el cumplimiento de los requisitos legales para obtener el mismo.

Que es por las anteriores consideraciones que la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, dispondrá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo confirmar en todas y cada una de sus partes la Resolución No. 2182 del 31 de julio de 2008, sobre la cual ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A., interpuso Recurso de Reposición.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3, Literales d) e i), que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia.*

*i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el Artículo 6 del mismo Decreto Distrital, establece en su Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas*



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

4054

*ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que mediante el Artículo 1, Literal b) de la Resolución 0110 de la Secretaría Distrital de Ambiente, se delegó en la Dirección Legal Ambiental la siguiente función:

*"(...) b) Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente"*

En mérito de lo expuesto,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** Confirmar la Resolución No. 2182 del 31 de julio de 2008, por la cual se niega registro nuevo de Publicidad Exterior Visual tipo valla comercial, se ordena su desmonte y se toman otras determinaciones, en todas y cada una de sus partes, por las razones expuestas en la parte motiva de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Notificar en forma personal el contenido de la presente Resolución, al señor ORLANDO GUTIÉRREZ VALDERRAMA, Representante Legal de ORGANIZACIÓN PUBLICIDAD EXTERIOR S. A, o a quien haga sus veces, con domicilio en la Calle 168 No. 20 - 43, de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección Legal Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO CUARTO.** Publicar la presente Providencia en el boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Usaquén, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

S 4054

**ARTÍCULO QUINTO.** Contra la presente Providencia no procede Recurso alguno y con ella se entiende agotada la vía gubernativa.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los **20 OCT 2008**

  
**ALEXANDRA LOZANO VERGARA**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: CESAR ENRIQUE CARVAJAL SALAMANCA  
Revisó: DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA  
Expediente: SDA-17-2008-1771  
Folios: veintiuno (21).